

Tisztelt Képviselő- Testület!

Városunk lakosainak száma 18000 fő fölé emelkedett. Gyakran felmerül az kérdés, hogy egy ekkora városnak legyen-e saját piaca. Az eddigi próbálkozások, a vásárlók időnként fellángoló igénye önkormányzati akarat hiányában nem voltak képesek egy korszerű piacot létrehozni. A termelői piac létesítése városunkban ellehetetlenülni látszik a helyi gazdák termelésének megszűnése miatt, ráadásul hiányzik a hozzáértő szervező személy, aki felvállalná a létesítés és üzemeltetés feladatát.

A piac nem csak egy elárusítóhely. A modernizáció és a vásárlási szokások megváltozása ellenére a piac, mint közösségi tér, mint vásárlási lehetőség, mint esemény nem veszítette el a jelentőségét. Ez a régi vásárlási forma kuriózumként komoly lehetőség, személyességével újdonsággként hat a világhálón történő rendelések mellett.

Mindezek figyelembevételével javaslom, hogy a Polgármesteri Hivatal akár vállalkozó bevonásával tevőlegesen is vegyen részt a lakosok közösségi és vásárlói igényét kielégítő, korszerű piac létrehozásának előkészítésében. Lakossági igényfelmérés után keressen forrást a piac kezdeti infrastrukturális kialakítására, kampánnyal, hirdetési felület biztosításával segítse megvalósulni azt.

Határozati javaslat:

Pomáz Város Önkormányzatának Képviselő-testülete szavazattal úgy határozott, hogy felkéri a Polgármesteri Hivatalt egy korszerű, piac létrehozásának előkészítésére, létesítésének meghirdetésére. A pályázatok ismeretében döntsön a további lépéseket illetően.

Korszerű piac bemutató – Pomáz



Nagy Gerda, Pomáz, 2019.12.17.

Bemutakozás

- Római parti Piac alapítója és vezetője
- Közgazdászként 15 éves tapasztalat multinacionális vállalatnál,
- Tapasztalat: vezetői készség, kommunikáció, üzleti tervezés, szervezés, pénzügy, számvitel, marketing, tárgyalás. Kihívás a gazdálkodási vonal.
- Jelenleg szervezés, marketing, tanácsadás
- Piac 2,5 éves, stratégia mentén, kitartás, kommunikáció, tervezés. Egyre több piac nyílik.

Korszerű piac – tapasztalatok alapján

Piac célja a mai világban – többért:

- Lehetőség az embereknek közvetlen termelőktől, illetve **megbízható forrásból** élelmiszer vásárlására,
- Lehetőség a termékek megversenyeztetésére, **egészséges szintű konkurencia**, választék teremtésével,
- Lehetőség a gazdáknak, árusoknak **megélhetésük biztosítására**, ahhoz hozzájárulva, megfelelő áron, lakóközvetükhöz közel.
- Közösségteremtés, erősítés: A mai felgyorsult világban fontos, hogy a felnövekvő gyerekeket a **közösségben tartsuk**, közösségre tanítsuk, a személyes kapcsolatot erősítsük.
- Rendszeresség, elköteleződés – mind a vásárlókat, mind az árusokat erre tanítja, ami szintén **keretet ad az élethez** a mai felgyorsult világban. Heti egyszeri fix piac egy biztos pontot tud adni, akár időseknek, fiataloknak egyaránt, amit később nagyra értékel mindenki.
- Nagyon sokan foglalkoznak olyan munkával, ami megfelelő pénzkereseti lehetőség, azonban hiányzik belőle egy olyan plusz, ami az embereknek igazi hajtóerőt adna, a **kétkezi munka öröme**. Nekik, egy sokak által látogatott piac lehetőség, hogy fő foglalkozásuk mellett saját kéz termelte, alkotta, vagy tovább értékesítette árut értékesítsenek, ezáltal **lendületet adva** a hétköznapi taposómalomhoz.

Összefoglalva egy korszerű piac:

Vevőközpontú, értékteremtő, közösségerősítő piac, mely biztos forrást jelent a minőségi élelem beszerzésére, illetve lehetőséget ad a környék termelőinek, egyéb kisvállalkozóknak a megjelenésre, hozzájárul megélhetőségükhöz, a vásárlóknak pedig olyan megfelelő kínálatot biztosít, ami a rendszeres elköteleződésre buzdítja őket.

Korszerű piac



Felismeri és betölti a hiányokat;



Kihasználja a lehetőségeket;



**Kilép a hagyományos, elavult
keretektől és**



Felveszi a versenyt a kihívásokkal.

Felismeri és betölti a hiányokat

- Van-e olyan tevékenység, ami a célokat betölti, legfőképpen közösség teremtést, vagy hiány van belőle;
- Igények
- Célközönység – hiányzik?
- Helyszín
- Feladatok:
 - Piackutatás, kérdőív, véleményezés, múltbeli tapasztalatok

Kihaszználja a lehetőségeket

- Ha hiány van e tevékenységből előző alapján, piac funkciója a célok mentén,
- Mit lehet hozni egy piacból, benchmarking
- Erőskezü vezetés. Több mint helyszín biztosítás, takarítás, szórólapozás.
- Feladatok: Hozzáértő, tapasztalt vezető, stratégia meghatározása, nyomonkövetés, marketing program

Kihívások

- Termelői vs korszerű piac
- Nincs elegendő választék, nem vonzó,
- Kevés a termelő – ördögi kör – megoldása
- Kilépni a hagyományos kereteken túlra.
- Hangsúly minőségen és nyomonkövethetőségen és ésszerű, jól átgondolt ellenőrzésen kell legyen. Teret adni másoknak is termelők mellett, befogad programokat.
- Feladatok: Az igényfelméréshez kapcsolódóan, abból kiindulva meg kell tervezni a tartalmi elemeket, induláshoz szükséges minimum, és jövőben elérendő termékköröket, hangulati elemeket, ami megfelelő számú vásárlót vonz hétről hétre.

Egyéb jellemzők

- **Vevőközpontú:** Figyelembe vannak véve a vevői igények, úgy mint választék, verseny, megközelíthető, könnyen elérhető hely, információ.
- **Közösségerősítő:** A mai rendszertelen életritmus mellett egy heti rendszeres program kialakítása, mely a bevásárlás mellett kapcsolatépítést, teremtést is jelent, mind az árusokkal, mind pedig a lakosokkal, piacozó közönséggel.
- **Minőségi élelem:** Napjainkban a tömegtermelés, hatalmas bolthálózatok, messziről beérkező termékek mellett nagy igény van arra, hogy ismerjük a termék, élelmiszer forrását, fontos a bizalom aminek a termelővel, áruval való szoros kapcsolat az alapja. Ezt továbbá biztosítani a piac szervező feladata.